



MADRID RESEARCH INTERNATIONAL

MRI Innovation at Work

**Una manera práctica de cambiar el mundo a través de la
aplicación de la ciencia y tecnología para el conocimiento, el
comercio y la prosperidad**

DOSSIER INFORMATIVO

CONTENIDOS

1. QUÉ ES MRI..... Pág. 3
2. OBJETIVOS DE MRI..... Pág. 4
3. ASPECTOS DIFERENCIALES DE MRI..... Pág. 4
4. QUIÉN ESTÁ AL FRENTE DE MRI..... Pág. 5

1.- QUÉ ES MRI: MADRID RESEARCH INTERNATIONAL

Dentro de las iniciativas que desde la Comunidad de Madrid y el Parque de Innovación La Salle Madrid se han creado de cara a optimizar el sistema de innovación desde el enfoque de la empresa, la administración y la universidad, se encuentra la que se ha bautizado como Madrid Research International (MRI).

De una manera genérica podríamos **definir** MRI como un centro de servicios de dinamización e intermediación en I+D+i cuyo objetivo estratégico es eliminar los problemas de desvinculación existentes en muchos de los procesos innovadores entre las necesidades de la empresa, las ideas provenientes del tejido de I+D+i y la inversión requerida para desarrollar dichas ideas.

Esta iniciativa está respaldada por el apoyo explícito que SRI International, uno de los dos polos de innovación mundial, está prestando a la misma en forma de referencias, metodologías, capital humano y otros activos. El resultado final que se persigue es una institución que traslade el modelo exitoso de SRI International (demostrado durante más de 60 años de logros) y que lo adapte a la realidad de la Comunidad de Madrid en particular, y de España en general, convirtiéndose éste en uno de sus principales activos de su ventaja competitiva.

La oferta de servicios del MRI da cobertura integral al proceso que transforma una idea o invención en general en un producto tangible. MRI tiene como **misión principal comercializar de manera efectiva la innovación** a través de un modelo de negocio basado en la creación y posterior gestión de la propiedad intelectual, aplicando a las investigaciones un proceso de valorización que permita detectar las innovaciones con mayor potencial para la industria.

Así, MRI tiene las siguientes características:

- Comercializar la innovación
- Valorar las investigaciones
- Detectar innovaciones con mayor potencial
- Conectar con las demandas del mercado.

Esta última condición es quizá la característica diferencial más importante de MRI: dar respuesta a las necesidades y oportunidades concretas que se manifiestan en el mercado, frente al modelo clásico focalizado en poner en valor los resultados de la investigación y/o la transferencia tecnológica obteniendo nuevos productos y servicios.

La **visión** de MRI es convertirse en una factoría de innovación que dinamice y conecte los diferentes agentes del sistema de innovación y transforme en valor la investigación e innovación que se realiza en España en general y en la Comunidad de Madrid en particular. Una iniciativa que convierte a la Comunidad de Madrid en el polo de la innovación en Europa y en la puerta de entrada de la innovación a Latinoamérica, siendo la mejor fuente de tecnologías y soluciones para la industria europea.

2.- OBJETIVOS DE MRI

MRI nace con el objetivo de proporcionar un vínculo efectivo entre los distintos elementos del sistema de innovación de la Comunidad de Madrid y el mercado global. Uno de los objetivos clave declarados del MRI es el de atraer innovaciones que sean de interés y aplicables a los problemas existentes en la industria. Para ello, el MRI pretende articular un mecanismo de incentivos capaz de atraer a los agentes del tejido I+D+i a través de una “remuneración justa de la Propiedad Intelectual”.

MRI aplica el pragmatismo y las claves del éxito obtenido por SRI en el tejido empresarial europeo y español durante más de seis años. En este sentido, MRI desarrolla tres líneas de actuación:

1. Instrumento de Valorización: trasladando la oferta pública y privada de I+D+i hacia la industria y los mercados finales.
2. Instrumento de Validación: contrastando la I+D+i de las empresas con el estado de la tecnología y las oportunidades del mercado.
3. Instrumento de Conexión: enlazando la demanda de la industria con el sistema público y privado de I+D+i.

3.- ASPECTOS DIFERENCIALES DE MRI

La oferta de servicios del MRI se distingue no tanto por sus servicios como por la forma de prestarlos. El MRI funciona como un “BUS de servicios” conectando a los distintos agentes (proveedores de los servicios) para ofrecer soluciones a grandes empresas o clusters empresariales (clientes) con el objetivo prioritario de la explotación conjunta de la propiedad intelectual.

Las ventajas que existen en nuestro país para que pueda operar el MRI es que España dispone de centros de investigación con potencial suficiente para el desarrollo del modelo. Así, el MRI se nutriría del conocimiento de dichos centros como parte de su modelo de prestación de servicios.

Las áreas en las que el MRI prestaría sus servicios serían biotecnología, materiales y nanotecnología, energía y medio ambiente y TIC. Estas áreas están completamente alineadas con las políticas públicas promovidas por las administraciones públicas para impulsar la innovación. Además, a la hora de ejercer su actividad, el MRI se nutriría de la comunidad científica regional con especial foco en los IMDEA (Instituto Madrileño de Servicios Avanzados).

4.- QUIÉN ESTÁ AL FRENTE DE MRI

Desde hace más de 60 años, Stanford Research Institute (SRI International) lleva aplicando el modelo de la “Factoría de Innovación” en el que se basa el MRI, constituyendo un caso de éxito a nivel mundial. La iniciativa del MRI cuenta con el pleno apoyo de SRI Internacional y de su presidente, el Dr. **Curtis R. Carlson**, a partir de ahora también presidente del MRI.

Curtis R. Carlson es licenciado en Física por el Worcester Polytechnic Institute, master y doctor en Física Atmosférica por la Universidad de Rutgers y doctor honorífico por el Worcester Polytechnic Institute. Desde 1973 forma parte de RCA Laboratorios - que en 1987 cambia su nombre a Sarnoff Co - donde alcanza la Presidencia de la Junta Directiva en 2007. Durante su gestión en Sarnoff Co destaca por su contribución a la fundación de más de doce empresas y su colaboración en el desarrollo de la televisión en alta definición en Estados Unidos. A partir de 1998 desempeña el cargo de presidente y director ejecutivo de SRI Internacional, labor que compatibiliza ahora con la Presidencia del nuevo MRI.

Entre sus logros destaca la participación en el equipo inicial que puso en marcha los Laboratorios Federados del Ejército de EE.UU, así como en proyectos tan importantes como el reconocimiento de voz por ordenador, la visión por ordenador, la identificación biométrica basada en el iris y las pantallas de cristal líquido.

Carlson ha publicado más de 50 monografías técnicas, es titular de patentes de gran importancia en el ámbito de la calidad de la imagen y ostenta numerosos méritos. Fue distinguido con el título de Embajador en Kobe (Japón) en agradecimiento por la contribución del SRI a la ciudad nipona; Medalla a la Excelencia de la Facultad de Ingeniería de Rutgers University por los logros de toda una vida; Premio Emmy en dos ocasiones -1997 y 2000- por sus avances técnicos en el ámbito de la imagen.

Al equipo presidido por **Carlson** para gestionar el MRI se suma **Eugene Thiers**, director general de MRI; **Ángel Sanjurjo**, director del Laboratorio de Investigación sobre Materiales de SRI y **Andreu Veá**, director de Relaciones Internacionales de La Salle Parque de Innovación.